

# Češi se vrhli na plastiku

Poptávka po estetických operacích během pandemie stoupla. Je to i kvůli home office, kdy lidé komunikují přes webkameru.

**Michaela Šmerglová**  
reportérka MF DNES



Kliniky provádějící estetické výkony a chirurgické kráslíci zákroky zaznamenávají v čase pandemie zvýšený zájem. Zhruba o 15 až 20 procent vzrostl interes o úpravy v obličejové partii. Vyšší je i poptávka po větších chirurgických zákrocích. Vedou prsa a víčka. Ke klientům nad padesát se přidaly ročníky kolem osmnácti.

Zvýšený zájem o omlazení obličeje i vylepšení partií, jakými jsou oční víčka, nos, prsa či hýzdě, který má na svědomí covidový přechod na online video komunikaci i home office, trvá. Covid-19 českým klinikám estetické medicíny omezil zahraniční klientelu, ale „výpadek“ vyplnila ta domácí. Třeba poptávka mužů se v ten čas zvedla až o 10 procent.

#### Když je vidět jen obličej

„Klienti přiznávají, že díky tomu, jak v rámci zaměstnání často vystupují přes web kamery, začali více sledovat svůj obličej. Tim zjistili nedostatky, které chtějí odstranit a tvář vylepšit,“ říká pro MF DNES Petra Neoralová z Neo Beauty Clinic v Olomouci.

Stouplá poptávka po miniinvazivních procedurách, jakými je vyhlazení vrásek, odstranění kruhů pod očima, celkové omlazení obličeje a krku. Na trendu, který zaznamenala řada klinik, má výrazný podíl i fenomén videokonferencí, video přednášek, výuky. Webová online

komunikace se omezuje na kontakt přes obličejové partie, tím odpadá řeč těla. „Dotyčného prezentuje hlas a obličej, na který je soustředěna pozornost sledujících. To dává důvod obličeji upravit,“ mínil psycholožka Iva Hassová. U mladší generace představují hnací motor sociální sítě, kde se vizuálně prezentují. Čím jsou dokonalejší, tím lépe.

„Hlavně studentky a mladé ženy měly v době lockdownu i dalších omezení víc času sledovat Instagramy, Facebooky... srovnávat fotky a zabývat se pak svým vzhledem, řešit ho. Výsledkem bylo objednání na kliniku,“ dodává Neoralová z Neo Beauty Clinic. Mladí lidé mezi 18 a 30 lety představují v ČR třetinu klientů estetické a plastické chirurgie.

#### Srůstání v klidu, beze svědků

Přičinou růstu zájmu o zdokonalení těla byl i přechod na systém home office. „Během pandemie jsme na klinice zaznamenali zvýšení zájmu o plastické operace, u nichž je třeba rekonvalescence v klidu a ideálně doma. To bylo mnohdy spojeno s tím, že řada klientek, které chtěly podstoupit zákrok, aniž by na něj upozorňovaly okolí, přešla v práci na home office,“ sdělila Marta Moidlová, primářka Kliniky laserové a estetické dermatologie LaserPlastic v Praze. „Stejně se to týkalo klientek, které jsou časově prací velmi vytíženy. Nyní měly díky home office šanci zákrok nejen podstoupit, ale hlavně

ně absolvovat hojení v klidu doma, aniž práci výrazně omezily,“ dodala šéfka kliniky s tím, že uzávěry sportovišť zvýšily zájem o liposukce. „Ženy, které ztratily šanci cvičit v tělocvičně i přírodě, žádaly kúry na přístroji, který aktivuje svaly a bezbolešnou liposukcí je posílí, v permanenci byl i ten odstraňující celulitu,“ mínil primářka Moidlová z LaserPlastic.

#### Váhavé covid rozhoupal

Mezi operacemi v řadě plastické chirurgie vlastně v pandemii jednoznačně zvětšovaly prsů.

„Úpravu prsů jsem si přála, ale nebyla jsem rozhodnutá definitivně. Řešila jsem samotný zákrok i hojení a že bych si mohela vzít v práci volno,“ popisuje kaideřnice Zuzana z Prahy. „Nakonec jsem to hodila za hlavu, ale loni přišlo omezení našich služeb a já šla,“ dodává.

Právě operace prsů - tedy především zvětšení - doznává změn. „Patientky požadují stále větší velikosti implantátů. Před patnácti lety chtěly velikost 225 mililitrů, dnes nejčastěji 295,“ tvrdí Roman Kufa, plastický chirurg z Perfect Clinic. Podle něj se posunul i věk klientek. „Když byla tato operace doménou žen 18 až 20 let, dnes si dávají prsa zvětšit i ty ve věku čtyřicet až padesát,“ mínil doktor Kufa.

Na druhé straně, augmentaci prsů poptávají náctileté a zkoušely to i nyní. „Až na výjimky podmíněný fyzickým a psychickým trauma-

tem si musejí počkat na osmnácté narozeniny,“ vysvětluje plastický chirurg Lukáš Frajer.

#### Monitory odhalily trable

Covidová opatření ještě více rozpravidla další zásahy: operace očních víček a uši.

Nekonečné koukání do počítače, práce online řadě lidí přinesla - či zhoršila - bolest a slzení očí. Hlavně těm s povadlejší kůží na víčkách, jež na oko tlačí, vyvolává pocit únavy a omezuje zorné pole. Operaci víček, které lidem zdravotně ulevily i esteticky prospěly, proto provedly specializované kliniky více než běžně. Zájem o zákrok byl podle některých až o třetinu vyšší.

I zde byl k rozhodnutí klientů podstoupit zákrok důležitý čas na rekonvalescenci, ač šlo o řešení de facto zdravotního problému. „Stehy i náplasti jsou odstraňovány týden po operaci. Po čtyřech týdnech mizi zbytky otoků, okoli oka je zklidněné a pleť se vrací do normálu,“ uvedla Iva Krejčí, lékařka z kliniky Lexum s dovětkem, že o tento výkon byl velký zájem i mezi muži.

Dospělých mužů se týká i plastika uši. Ze mají odstáte uši, zvýraznilo totiž nošení roušek. V ordinacích amerických plastických chirurgů došlo k nárůstu touhy po „příušení“ o 50 procent, u nás o něco méně.

„Muži se o sebe více starají, už se nestydí o estetických zákrocích mluvit ani je podstupovat,“ podotýká MUDr. Kufa. Pánskou doménou je kromě operace očí a aplikace botulotoxinu i liposukce břicha a boků.

